

ATA Reunião Extraordinária Virtual  
do Conselho de Consumidores da Light Sobre Projeção de Reajustes Tarifários  
06/03/2025 – Quinta Feira  
Local: Av. Mal. Floriano, 168, Centro - Rio de Janeiro

**PARTICIPANTES**

**Conselheiros:**

**Presidente** e Conselheiro Titular da Classe Rural

**Vice-Presidente** e Conselheiro Titular da Classe Comercial

Conselheiro Titular da Classe Industrial

Conselheiro Titular da Classe Poder Público

Conselheiro Titular da Classe Residencial

Conselheiro Suplente da Classe Residencial

Conselheiro Suplente da Classe Comercial

Conselheiro Suplente da Classe Poder Público

**Light:**

Secretária Executiva do Conselho

Secretária Executiva Suplente do Conselho

Auxiliar Administrativa do Conselho

Presidente da Light

Superintendente de Regulação e Distribuição

Superintendente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social

Gerente de estratégia Econômica

**Abertura**

O Presidente da Light saudou a todos e informou da importância do assunto a ser tratado.

**Projeção de Reajustes Tarifários:**

Foi ressaltada a importância de projetar os reajustes tarifários para além do ano corrente, abrangendo os próximos dois anos (2025 e 2026). Argumentou-se que essa antecipação permitiria uma melhor visualização dos cenários futuros e evitaria surpresas indesejadas.

Embora a ANEEL geralmente não projete reajustes para além do próximo ano, a empresa tem a oportunidade de se antecipar.

Alertou-se para o risco de trabalhar com projeções de reajuste muito baixas para 2025, o que poderia resultar em um aumento significativo no ano seguinte.

Informou-se que a Copel já adotou procedimentos semelhantes, diferindo ativos ou passivos para anos subsequentes, a fim de evitar impactos tarifários abruptos.

#### **Impacto dos Reajustes nos Consumidores:**

O Vice-presidente do Conselho dos Consumidores expressou preocupação com o impacto dos reajustes tarifários nos diversos segmentos de consumidores (rural, comercial, industrial, residencial).

Enfatizou-se a necessidade de encontrar um ponto de equilíbrio entre os interesses dos consumidores e da empresa.

O Presidente do Conselho de Consumidores reforçou a importância de buscar o equilíbrio entre empresa e consumidor, destacando que o conselho defende os interesses do consumidor, mas reconhece a necessidade de um equilíbrio.

#### **Ações Propostas:**

O Superintendente de Regulação e Distribuição da Light propôs realizar uma análise histórica dos reajustes tarifários dos últimos 5 a 10 anos, comparando-os com a inflação do período.

Sugeriu-se detalhar os fatores que influenciam os custos e, consequentemente, os reajustes tarifários para os anos de 2025 a 2027.

O Representante do Poder Público solicitou que o Superintendente de Regulação e Distribuição preparasse um "waterfall" detalhado dos fatores que influenciam os reajustes e que reforçasse junto à ANEEL a preocupação do conselho de consumidores.

O Superintendente de Regulação e Distribuição irá passar as informações para o Superintendente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social, que encaminhará para o Conselho de Consumidores da Light.

Decidiu-se que, após a análise do material, se necessário, será agendada uma nova reunião para detalhar a composição dos reajustes.

#### **Decisões:**

O Superintendente de Regulação e Distribuição se comprometeu a preparar um material detalhado com a análise histórica dos reajustes e os fatores que influenciam os custos.

O material será encaminhado ao Superintendente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social, que o repassará ao conselho.

Uma nova reunião poderá ser agendada para detalhar a composição dos reajustes, se necessário.

#### **Encerramento**

Não havendo mais assuntos a serem tratados, o Presidente encerrou a reunião.