

ATA da 215ª Reunião Ordinária
do Conselho de Consumidores da Light

21/03/2025 - Sexta-feira

Local: Av. Mal. Floriano, 168, Bloco 5, 4º Andar, Centro - Rio de Janeiro – Sala do Conselho

PARTICIPANTES:

Conselheiros:

Presidente e Conselheiro Titular da Classe Rural

Vice-Presidente e Conselheiro Titular da Classe Comercial

Conselheiro Titular da Classe Poder Público

Conselheiro Titular da Classe Residencial

Conselheiro Suplente da Classe Comercial

Conselheiro Suplente da Classe Residencial

Light:

Presidente da Light

Superintendente de Relações Institucional e Responsabilidade Social

Secretária Executiva Titular do Conselho

Secretária Executiva Suplente do Conselho de Consumidores

Auxiliar Administrativa do Conselho

Superintendente de Regulação e Distribuição

Coordenador de Agências de Atendimento

Supervisor de Contrato de Atendimento

Convidados:

Assessoria de Comunicação

Abertura

O Presidente do Conselho de Consumidores da Light declarou aberta a 215ª Reunião Ordinária, saudando a todos os presentes.

Decisão da ANEEL

A Light tentou impedir um aumento significativo nas tarifas de energia, alegando que a população do Rio de Janeiro não suportaria o impacto da aplicação da CP 09, comparando seu poder de compra ao do Nordeste. No entanto, a Aneel manteve a decisão de aplicar a CP 09, o

que gerou preocupação entre os conselheiros, que temem um aumento de até 20% nas tarifas e seus impactos sociais. A Light planeja continuar buscando alternativas para evitar esse aumento.

Apresentação do Plano de Desenvolvimento da Distribuição para 2025 (PDD)

A Light apresentou o PDD para o período de 2025 a 2029, destacando a estratégia de investimentos da empresa para os próximos anos.

Os principais objetivos estratégicos são aumentar a resiliência da rede, investir em inovação e modernização, e garantir a qualidade do fornecimento de energia.

Os investimentos serão focados em três pilares principais: expansão da rede, renovação de ativos e digitalização.

A priorização dos investimentos será baseada em critérios como impacto no negócio, eficiência regulatória, segurança, probabilidade e impacto de falhas, e atendimento ao cliente.

O investimento total previsto para o quinquênio é de R\$ 8,6 bilhões, um aumento significativo em relação ao quinquênio anterior (R\$ 3,7 bilhões).

A empresa priorizará projetos estruturantes para aumentar a resiliência da rede e garantir a sustentabilidade dos indicadores de qualidade do serviço.

Discussão:

Comparação dos investimentos entre os quinquênios.

Esclarecimentos sobre os critérios de priorização de investimentos.

Importância da manutenção preventiva e inspeção da rede.

Encaminhamentos:

A Light fornecerá informações adicionais sobre os investimentos do quinquênio anterior.

Revisão e recalibração dos pesos dos critérios de priorização de investimentos.

Continuidade dos investimentos em projetos estruturantes.

DEC e FEC com e/ou sem expurgos em cada conjunto elétrico e suas respectivas metas

Discussão sobre os objetivos estratégicos dos investimentos, incluindo:

Resiliência da rede frente a eventos climáticos.

Inovação e confiabilidade dos ativos.

Qualidade do fornecimento e atendimento aos clientes.

Explicação sobre os três pilares principais dos investimentos:

Expansão da rede.

Renovação de ativos.

Digitalização da rede.

Detalhes sobre os critérios de priorização de investimentos, que incluem:

Impacto no negócio.

Probabilidade de falhas.

Eficiência regulatória.

Otimização operacional.

Segurança dos ativos.

Esclarecimento sobre a matriz de risco utilizada para classificar e priorizar os investimentos, considerando fatores como:

Carga dos circuitos.

Flexibilidade operativa.

Atendimento ao cliente (DEC e FEC).

Quantidade de clientes afetados.

Idade do ativo, taxa de falha e histórico de manutenção.

Discussão sobre a recalibragem periódica dos pesos dos critérios, com foco crescente nos indicadores DEC e FEC, conforme as diretrizes da ANEEL.

Processo de planejamento e execução das obras, desde o mapeamento dos pontos críticos até a mobilização das equipes.

Destacou-se a importância da resiliência da rede, inovação dos ativos e qualidade do atendimento, especialmente em relação aos indicadores DEC e FEC. A matriz de risco utilizada para priorizar os investimentos foi detalhada, assim como o processo de recalibragem dos pesos dos critérios, que visa equalizar os investimentos e atender às demandas da ANEEL.

As atas abaixo não foram aprovadas pois não houve tempo:

ATA da Reunião Extraordinária de 17/01/2025 (Alinhamentos sobre o pedido de Revisão Tarifária Extraordinária, em decorrência da pandemia de COVID-19)

ATA da 214ª Reunião Ordinária de 14/02/2025

ATA da Reunião Extraordinária de 06/03/2025 (Reajuste Tarifário Anual)

ATA da 2ª Reunião Extraordinária de 10/03/2025 (Reajuste Tarifário Anual)

Definição da pauta da 216ª R.O.

Plano de resultados em andamento: FEC e operacional;

Apresentação do pessoal da emergência;

Apresentação de estudo sobre o risco de morte de idosos, pessoas com comorbidades e animais devido à exposição ao calor;

Aprovação das atas

ATA da Reunião Extraordinária de 17/01/2025 (Alinhamentos sobre o pedido de Revisão Tarifária Extraordinária, em decorrência da pandemia de COVID-19)

ATA da 214ª Reunião Ordinária de 14/02/2025

ATA da Reunião Extraordinária de 06/03/2025 (Reajuste Tarifário Anual)

ATA da 2ª Reunião Extraordinária de 10/03/2025 (Reajuste Tarifário Anual) **Definições para o Encontro do Sudeste 2025**

Logística do Evento na Fecomércio:

Avaliação da capacidade do local para o almoço, com foco na logística.

Análise do acesso ao salão principal, considerando elevadores e escadas.

Confirmação da adequação do auditório, com ressalvas sobre a logística do almoço.

Definição de Custos e Orçamento:

Discussão sobre a inclusão de custos de passagens e hospedagem para palestrantes.

Necessidade de clareza na apresentação dos custos pelas empresas.

Definição de um valor médio para passagens e hospedagem, considerando diferentes regiões.

Necessidade de detalhar os custos de apresentação.

Passeio e Jantar de Confraternização:

Discussão sobre a viabilidade de um passeio para os participantes, com restrições ao uso de recursos do conselho.

Decisão de que o passeio e o jantar de confraternização serão realizados apenas com patrocínio externo.

Necessidade de informar a Aneel sobre qualquer passeio que ocorra.

Ajustes na Proposta das Empresas:

Decisão de aguardar a apresentação das propostas para ajustes e negociações.

Objetivo de avançar com a especificação técnica atual, evitando atrasos.

O passeio será retirado da proposta.

Discussão sobre a logística do local, principalmente sobre o uso dos elevadores.

Principais Pontos:

A logística do almoço e o acesso ao local são prioridades.

A transparência na apresentação dos custos pelas empresas é fundamental.

O passeio e o jantar de confraternização dependem de patrocínio externo.

Próximos Passos:

Aguardar a apresentação das propostas das empresas.

Realizar reunião para análise e negociação das propostas.

Assuntos Gerais

XXVI Encontro de Conselho de Consumidores Região Norte, que ocorrerá nos dias 27 e 28/03/2025.

Impactos na temperatura e a falta de energia elétrica, podem impactar na saúde de idosos, animais e pessoas com comorbidades.

Encerramento

Não havendo mais assuntos a serem tratados, o Presidente encerrou a reunião.